

【対象店舗・当選発表・注意事項・利用規約などについて】

【対象店舗】

福生店、河辺店、青梅店、秋川店、松木店、田野倉店、都留店、後屋店、増穂店、石和店、塚原店、羽村店、敷島店、朝気店、井戸店、上石田店、韮崎店、桃園店、加納岩店、塩山店、東村山店、上福岡中央店、石原町店、ふじみ野店、脚折店、小川店、毛呂山店、江南店、境町店、妻沼店、梶野町店、上柴店、狭山台団地店、吉田新町店、坂戸泉町店、東松山新明店、吉田林店、飯能店、城北店、免許センター前店、田沼店、葉鹿店、わしのみや店、高崎筑縄店、大胡店、藤原町店、加須大門口店、足利朝倉店、馬宮店、立石店、南篠崎店、葛西中央通り店、西葛西店、津久井店、麻溝台店、子母口店、平店、平塚中原店、中田店、鹿骨店、京成小岩店、松江店、ひばりが丘店、相模大塚店、有馬店、丸山台店、開成店、国領店、保木間店、行徳東店、大津ヶ丘店、市川大野店、京成大久保店、東部台店、市原青葉台店、長浦店、南子安店、本木店、大師店、江北店、江戸川台店、宮久保店、幕張本郷店、安食店、国分寺台（房州）店、小見川店、佐原北口店、旭店、鎌数店、益野店、山陽町店、神明店、武生店、南郷店、上之店 全 95 店舗 ※対象外の店舗もございますのでご了承ください（準備数なくなり次第終了となります。）

【当選発表について】

・キャンペーン対象の投稿をリツイート後、

<第1段> については11月5日（月）中

<第2段> <第2弾>については11月12日（月）に、

小僧寿し公式 Twitter アカウントから当選された方の Twitter アカウントに向け DM (ダイレクトメッセージ)にてご連絡を致します。賞品の発送先入力についてのご案内をさせていただきます。

・当選された方で、登録内容に不備や誤りがあった場合、

また、<第1弾>については11月6日（火）中、

<第2弾>については11月13日（火）中に発送先情報の登録がない場合等で、賞品をお届けできない場合は、当選を無効にさせていただく場合がございます。

・本キャンペーンは、やむを得ない事情により中止または内容が変更となる場合がございますので、予めご了承ください。

・抽選方法に関するご質問の受付は行っておりません。

・賞品の到着は<第1弾>については2018年11月8日（木）まで

<第2弾>については11月15日（木）までの期間を予定しております。

※諸般の事情によりお届けが遅れる場合もございますので、予めご了承ください。

【注意事項】

- ・参加いただく際は必ずアカウントの投稿を“公開”にした状態で参加ください。投稿が非公開の場合は参加とみなされませんのでご注意ください。
- ・アクセス集中や環境などにより、返信に時間がかかる場合がございますのでご容赦ください。
- ・本キャンペーンに何度も応募するため、複数のアカウントを作成し参加した場合、これは応募資格無効とさせていただきます。
- ・キャンペーン対象の投稿を引用ツイートされた場合、特に下記の設定をされている方は、Twitter の仕様上、参加とみなされない場合がございますのでご注意ください。
 - ・プロフィール、ユーザー名、自己紹介、画像などを設定していないアカウント
 - ・頻繁にアクション(ツイート、リツイート、返信 など)を行っていないアカウント
 - ・Twitter アカウント開設後、メールアドレスが本人のものか確認をするプロセスを行っていないアカウント
 - ・開設直後で、上記に当てはまるアカウント
- ・本キャンペーンは、小僧寿し公式 Twitter をフォローいただいている方であれば、どなたでも参加できます。
- ・ご参加は<第1弾><第2弾>各キャンペーン期間中1回限りとなります。
- ・13歳未満(12歳以下)の方は保護者の方がご応募ください。
- ・賞品ご当選の権利はご本人様のものとし、譲渡は出来ません。
- ・通信の際の接続トラブルにつきましては、責任を負いかねます。予めご了承ください。
- ・インターネット通信料、接続料はお客様の負担となります。
- ・本キャンペーンのご参加は、日本国内にお住まいの方に限らせていただきます。

【利用規約】

株式会社小僧寿しが Twitter を活用して実施する「小僧寿し×映画『ういらぶ。』コラボキャンペーン」(以下、「本キャンペーン」といいます。)に応募の方(以下、「応募者」といいます。)は、以下をよくお読みいただき、同意の上応募してください。本キャンペーンに応募された場合には、本規約に同意したものとみなします。万が一同意いただけない場合は応募を中止してください。

* 禁止事項

本キャンペーンへの応募に際し、以下の行為を禁止します。株式会社小僧寿しは、応募者が以下に該当する行為を行ったと判断した場合は、キャンペーン応募作品の、投稿データの非掲載・掲載後削除等の対応をとる場合があります。

- ・ 応募規約に違反する行為
- ・ 本キャンペーンの運営を妨げる行為
- ・ 他人に迷惑、不利益、損害または不快感を与える行為
- ・ 他人を誹謗中傷し、またはその名誉若しくは信用を毀損する行為
- ・ 他人の著作権その他の知的財産権を侵害する行為
- ・ 他人の財産、プライバシー若しくは肖像権を侵害する行為
- ・ わいせつ、児童ポルノ及び児童の性的搾取を助長するデータを投稿する行為
- ・ 営利を目的とした情報提供、広告宣伝もしくは勧誘行為
- ・ 公序良俗に反する行為
- ・ Twitter の利用規約・法令に違反する行為
- ・ 株式会社小僧寿しが本キャンペーンの趣旨に沿わないと判断する行為
- ・ 株式会社小僧寿しが悪質または不適切であると判断する行為
- ・ その他、前各号に類する行為

* 免責・その他

本キャンペーンは、細心の注意を払って運営をしていますが、提供する情報、プログラム、各種サービス、その他本キャンペーンに関するすべての事項について、その完全性、正確性、安全性、有用性等について、いかなる保証もするものではありません。また、利用者または第三者が被った以下の事例を含む損害については、弊社は責任を負いかねます。

1. 本キャンペーンへの応募に際して、ソフトウェア・ハードウェア上の事故、火災、停電、通信環境の悪化、地震、事変等の非常事態が発生した場合。
2. 本キャンペーンにおけるシステムの保守を定期的あるいは緊急に行う場合。
3. 利用者間または利用者と第三者の間におけるトラブル等が生じた場合。
4. 第三者による本キャンペーンのサービスの妨害、情報改変などによりサービスが中断もしくは遅延し、何らかの欠陥が生じた場合。
5. 弊社が推奨する環境以外から本キャンペーンに応募したために情報を完全に取得できない場合。
6. 故意または重過失なくして本キャンペーンが提供する情報が誤送信されるか、もしくは欠陥があった場合。

株式会社小僧寿しは、本キャンペーンの応募により応募者に生じた一切のトラブル・損害

(直接・間接を問いません)等について、如何なる責任も負いません。

株式会社小僧寿しは、本キャンペーンについて(全部または一部)、応募者に事前に通知することなく変更または中止することがあります。なお、必要と判断した場合には、応募者への予告無く本規約を変更できるほか、本キャンペーンの適正な運用を確保するために必要な措置をとることができます。

本キャンペーンの応募にかかるインターネット接続料および通信費は応募者のご負担となります。

*個人情報の取り扱いについて

ご記入、または送信いただいた個人情報は株式会社小僧寿しが当選者への賞品の発送、本件に関する諸連絡に利用するほか、商品やサービスの参考とするために個人を特定しない統計情報の形で利用させていただきます。

お客様の個人情報は株式会社小僧寿しが管理します。お客様の個人情報をお客様の同意なしに業務委託先以外の第三者に開示・提供することはありません。(法令等により開示を求められた場合を除く)

なお、いただいた個人情報は株式会社小僧寿しの個人情報保護方針に基づき安全かつ適切に管理いたします。

詳しくは株式会社小僧寿しにて、『プライバシーポリシー』をご確認ください。
<http://kozosushi.co.jp/privacypolicy>

*キャンペーンに関するお問い合わせ窓口

キャンペーンに関するお問い合わせは、株式会社小僧寿しのお問合せフォームよりお問い合わせください。<http://kozosushi.co.jp/inquiry>

お問い合わせ受付期間：2018年10月24日～2018年11月30日

※順次返答させていただきますが、ご返答にお時間をいただく場合がございます。

※当選の確認はできません。

※内容によってはお応え出来ない場合がございます。

※お客様のお問合せ内容により、こちらからご連絡させて頂く場合もございますのでご了承ください。

※いただいた情報は小僧寿しとお客様とのコミュニケーションのためにのみ活用させていただきます。それ以外の目的で使用することは一切ございません。

※迷惑メール防止等でドメイン指定受信・なりすまし規制をご利用の方は、ドメイン『kozosushi.co.jp』を指定受信に設定してください。設定がされていないと、お問い合わせへの返信が出来ませんのでご注意ください。